

SEO alapismeretek, tippek



SEO beállítások

SEO alapismeretek, hogy már a tartalom feltöltésnél, termék feltöltésnél, a termék leírások megírásánál ismerd és figyeld a legfontosabb szempontokat.

SEO beállítások

SEO alapismeretek, tippek, tanácsok

Erről rengeteg tanulmányt lehet találni az interneten, az alapvető elemeket összeszedjük ide is.

Azonban fontos tudnunk, hogy néhány oldalas eBookok elolvasásával nem leszünk SEO szakemberek!

Közvetlen tartalomfeltöltéshez tartozó SEO munkálatok:

- Találd ki a legfontosabb kulcsszavaidat!
- Fogalmazd bele a termékek nevébe, leírásába és a kategória (termékmenü) rendszerébe legfontosabb kulcsszavakat.
- Készíts leíró oldalakat, vagy a termékekhez hosszú leírást!
- A TARTALOM A KIRÁLY, és ezt a legnehezebb jól megírni. A Google egyre jobban erre fókuszál.
- A tartalom ha lehet, kérdés-válasz típusú kialakítású legyen.
- Használj a formázáshoz H1, H2 kiemeléseket!
- Az oldalon csak egy H1 legyen.
- A képeknek adj beszédes nevet, és fogalmazd bele az arra vonatkozó kulcsszavakat is.
- Adj alt elnevezéseket a képeknek.
- Menünek, linknek ne használj képeket!

Tippek:

Alaposan gondold át, melyek a legfontosabb keresőszavak, mert később ez sok munka kijavítani!

A tartalomban lévő leírások szinkronban legyenek a META elemeknél elhelyezett szavakkal, információkkal

Szentelj sok időt a meta description marketing szemléletű megfogalmazására, kialakítására

Helyezz el SEO leírásokat a lista oldalakon is.

Tipp:
Használd a legfontosabb
kulcsszavakat a
tartalomban!

Tartalom megfelelő feltöltése

A Google kereső egyre nagyobb hangsúlyt fektet a minőségi tartalomra! A tartalom feltöltése előtt alaposan gondold át, hogy mely kulcsszavak a számodra legfontosabbak! Használd egyedi kulcsszóösszetételeket is!

Az oldalon belül a kulcsszavakkal további aloldalakra linkeljünk, amelyek lehetnek gyűjtőoldalak, termék lista oldalak, speciális szakmai aloldalak.

TIPP:

- Nézd meg a versenytársakat, milyen kulcsszavakra jönnek fel!
- Gondold végig milyen kulcsszavakat írnál be, ha szeretnéd megtalálni weboldaladat.
- Kérdezd meg ismerőseidet, mit írnának a google keresőbe.
- Indíts adwords keresőhirdetést sok potenciális kulcsszóra egy landingpage oldalon, és nézd meg, mire keresnek meg legjobban.
- Használd kulcsszó elemző programokat.

Weboldlaknál:

A tartalmi szerkesztés alatt találod a SEO segítségeket, amely segít a megfelelő mennyiségű kulcsszavak összeállításában.

Tipp:
Használd a legfontosabb
kulcsszavakat az
URL-ekben!

Keresőmarketing elemek
SEO (keresőbarát) URL (automatikusan az oldal címéből generálva) sikeres_uzemeltetes_lepesei
META TITLE (egyedi, ha nem az oldal címét használjuk) az adott oldal címe keresők részére (max 80 karakter)
META DESC az adott oldal összefoglaló leírása keresők részére (max 160 karakter)
META KEYWORDS az adott oldalt leíró kulcsszavak keresők részére, vesszővel elválasztva (max 200 karakter)
SEO H1 keresők részére egyedi H1 tag címsor tartalma (sablonról függő megjelenés, max 100 karakter)
SEO P keresők részére egyedi SEO bekezdés tartalma (sablonról függő megjelenés, max 200 karakter)
SEO Statisztika Szavak száma: 32 db Betűk száma: 691 db Szavak statisztikai előfordulásai: Linkek:

Termékkategóriák

kereső-, és felhasználóbarát URL-ek, meta elemek

Keresőbarát URL-ek:

a böngésző címsorában megjelenő url-ek már első ránézésre elárulják, hogy milyen kategóriában vagy termékoldalon vagyunk. A CorinWebshop rendszerben a kategória nevekből keresőbarát url-ek jönnek létre.

Jó, ha tudjuk, hogy keresőoptimalizálási szempontból hasznos, ha a webshop adott URL-je tartalmazza az aloldalra leginkább releváns kulcsszót is. Így például ha van egy cipő webáruházunk, ahol női, férfi, gyerek cipőket is forgalmazunk, akkor a kategórianevekeben érdemes szerepeltetni a "cipő" szót is.

pl.: www.webshop.hu/noi-cipo/pelda-cipo

Keresőoptimalizálási szempontból ajánlott rövid URL-eket használni, hatékonyabbak. Ezt a gyakorlatban úgy értjük pl, hogy ne használjunk nagyon sok kategória szintet, törekedjünk arra, hogy max 3 szintig kategorizáljunk.

1. főkategória
2. alkategória1
3. alkategória2

Tipp:
A szöveges tartalmi
oldalak és a
termékoldalaknál
egyaránt használd a SEO
beállításokat!

Tehát pl.

www.webshop.hu/fokategoria/alkategoria1/alkategoria2/termek-neve

A kategóriák keresőoptimalizálási szempontjainak a másik eleme a meta elemek kialakítása. A CorinWebshop rendszer automatikus beállítás szerint a meta elemeket a termék nevéből, és leírásából képz, ám lehetőség van ezt felülírni, programozási ismeretek nélkül.

A meta elemek szerepe, hogy a Google keresőjében, ha a kulcsszavunkra megtalálnak minket, szereplünk a találati listában ezek a meta elemek adják a találat címét, és leírását, ami alapján a potenciális látogató a találatra kattint.

Javasolt meta beállítások - terékkategóriák:

Meta Title - terékkategóriák:

2-4 szó hosszúságú legyen, és tartalmazza a kategóriára legrelevánsabb kulcsszót (lehetőleg kezdődjön azzal)! Lehetőleg egyedi legyen, tehát a webshopban sehol máshol ne szerepeljen ez a Title tag.

Meta leírás (meta description) - terékkategóriák:

Max. 150-200 karakter hosszú, értelmes szöveg legyen, és tartalmazza a kategóriára legrelevánsabb kulcsszót.

Lehetőleg egyedi legyen, tehát a webshopban sehol máshol ne szerepeljen ez a meta leírás.

Meta kulcsszavak (meta keywords) - terékkategóriák:

Max. 6-8 kifejezést használjunk a Meta Kulcsszavak között, aloldalként tartalmazza a fő kulcsszavainkat! (Elválasztás vessző, szóköz kombinált használatával!)

A Google azokat az oldalakat szereti, melyek releváns, minőségi tartalmat szolgáltatnak, melyek egy egyszerű felhasználó számára is éthetők, értékesek lehetnek. Kerüljük a kulcsszó halmozás és a tartalom másolást!

Termékek

terméknév, és meta elemek

Terméknév megadásakor tartsunk szem előtt:

- a terméknév ne legyen túl hosszú, de 1 szavas se
- speciális karaktereket lehetőleg ne tartalmazzon
- a név írja jól körül az adott terméket

Tipp:
SEO-zd a termékeidet is,
hogy könnybben
megtaláljanak! Alaposan
gondold át a kulcsszavak
kiválasztását!

- cikkszámot /típuszámot használjunk a terméknevében, amennyiben olyan a termék, hogy cikkszám alapján keresnek rá (pl. porszívó porzsák, háztartási gép kiegészítő... stb)

Javasolt meta beállítások - termék:

Meta Title - termék:

Lehetőleg magának a terméknek a nevét tartalmazza.

Meta leírás (meta description) - termék

tartsuk szem előtt, hogy a google találati oldalon ezzel a leírással találkozik a majdani vevőnk, tehát úgy érdemes megírni, hogy tartalmazza a lehető legtöbb információt a termékről. Vegyük figyelembe, hogy max 150-200 karakteres, figyelemfelkeltő, értelmes szöveget írjunk, lehetőleg termékenként egyedit!

Meta kulcsszavak (meta keywords) - termék

Max. 6-8 kifejezést használjunk, melyek közt szerepeljen a termék neve. (Elválasztás vessző, szóköz kombinált használatával!)

Termék leírás jelentősége

A termék leírás a vevő termékkel való megismertetését szolgálja, általános, termékre vonatkozó információkat tartalmaz. A termék fontosabb tulajdonságait, műszaki paramétereit (műszaki cikk esetén pl. teljesítmény, cipő esetén méret, anyag) érdemes a tulajdonságok (termékadatok) közt szerepeltetni, hogy később szűrési lehetőséget biztosítsunk a vevőnek.

Rövid leírás

Törekedjünk rövid, lényegretörő szövegre, mely a terméket elkezdni bemutatni. Tartsuk szem előtt a design nyújtotta lehetőségeket, esztétikai szempontokat.

Megjelenése általában a termék lista (kategória lista) oldalakon.

Hosszú leírás:

A termék részletes bemutatása, releváns, figyelemfelkeltő szöveg, részben ez "adja el" a terméket. A termék részletek oldalon (termékoldalon) jelenik meg.

Érdemes figyelembe venni:

- a termék nevét szerepeltessük a leírásban is
- értelmes, érdekes, figyelemfelkeltő szöveget írjunk.
- fontosabb pontokat emeljük ki (de ne vigyük túlzásba!)
- ajánlott kulcsszósűrűség 2-8%

Tipp:
Használd az elérhető
segítségeket, hogy
minnél jobb eredményt
érhess el, minnél
kevesebb befektetéssel.

Termékfotók

A feltöltött termékfotókat ajánlott úgy elnevezni, hogy tartalmazzák magának a terméknek a nevét és/vagy a legfontosabb kulcsszót.

EGYÉB ötletek, tanácsok

- főoldali köszöntő szöveg megjelenítése: általában a webáruház főoldalán, legfelül jelenik meg. Tehát az egyéb szöveges tartalmakhoz képest a főoldal forráskódjában előrébb szerepel, így az ebben a szövegrészben megjelenő kulcsszavakat hangsúlyosabbnak tekinti a Google. (CMS tartalom > Rövidebb szöveges tartalmak > Szerkeszthető szöveges tartalom)
- Top SEO beállítások (Beállítások > SEO funkciók > SEO beállítások)
- Ha a megjelenési sablonban van TOPSEO rész kialakítva, akkor megadhatóak a keresőknek szóló fejlécben kiemelt egyedi információk, amelyek minden oldalon megjelennek állandóan.
TOPSEO H1: általában az oldal tartalmának legelején (általában a logó fölött) megjelenő kiemelt címsor rövid szöveges megnevezése
TOPSEO P: általában az oldal tartalmának legelején (általában a logó fölött) megjelenő kiemelt címsorhoz tartozó hosszabb bekezdés szövege
- Főoldali termék megjelenítő modulok
- termék rövid leírás megjelenítése
- hírek/cikkek/érdekesség modul használata
- blog használata
- termékkategória leírások, ismertető készítése
- oldalon belüli linkek (pl. cikkekben elhelyezett fontosabb kategória oldalak linkjei, egyéb oldalon belüli linkek, ajánlatok)
- vevői értékelések, vélemények megjelenítése

Google Analytics és Google Webmaster Tools használata: analitika, oldal tulajdonjog ellenőrzés valamint sitemap xml jelentés beküldés a Google részére. Ehhez segítség:

<http://www.corincloud.com/google-webmaster-eszkozok.html>

Általános érvényű, hogy fogalmazz úgy, hogy a kulcsszavaid bele legyenek foglalva a mondatokba, mert ezzel sok későbbi munkát megspórolhatsz!
Az oldalaknak az URL-jeit keresőbarát módon hozd létre, lehetőleg az oldal nevébe is írd bele legfontosabb kulcsszavadat.

- Helyezz el az oldalon belül kulcsszavakra helyezett linkeket!

Tipp:

Kérd ki szakértő
véleményét, használj SEO
ellenőzőket! Bíz a SEO-t
szakemberre!

- Regisztrálj ingyenes linkgyűjtő oldalakra!
- Töltsd ki a META elemeket minél pontosabban, azok összhangban legyenek az adott oldal tartalmával!
- [Segéd SEO lista>>](#)
- [Google SEO útmutatásai angol>>](#)
- [Google SEO útmutatásai magyar >>](#)

Webáruházaknál:

- Használj kulcsszavakat a termék- és szolgáltatás leírásokhoz!
- Termékenként is beállíthatod, hogy milyen kulcsszavakra szeretnéd a terméket optimalizálni.
- A lista oldalakat is be tudod állítani az egyedi SEO beállításokban.
- Használj automata, globális SEO beállításokat!

Kulcsszó kutatás:**TIPP:**

- Nézd meg a versenytársakat, milyen kulcsszavakra jönnek fel.
- Gondold végig milyen kulcsszavakat írnál be, ha szeretnéd megtalálni weboldaladat.
- Kérdezd meg ismerőseidet, mit írnának a google keresőbe.
- Indíts adwords keresőhirdetést sok potenciális kulcsszóra egy landingpage oldalon, és nézd meg, mire keresnek meg legjobban.
- Használj kulcsszó elemző programokat!

Webáruház termék seo:

Egyedi META elemek

*A termék egyedi META elemei, kitöltés esetén felülírják az autimikus META elemeket.
A termékek META elemei automatikusan is kitöltődnek az alábbi formában:
Cím TITLE: terméknév, cikkszám, kategória, típus, további tulajdonságok sorban egymás után.
Kulcsszavak KEYWORDS: terméknév, cikkszám, kategória, típus, további tulajdonságok sorban egymás után.
Leírás DESCRIPTION: a termék rövid leírása.*

Termék cím (META TITLE)

A termék egyedi META TITLE címe

Termék kulcsszavak (META KEYWORDS)

A termék egyedi META KEYWORDS kulcsszavai

A termék egyedi META KEYWORDS kulcsszavai

Termék leírás (META DESCRIPTION)

A termék egyedi META DESCRIPTION leírása

TOPSEO elemek

*A termék egyedi TOPSEO elemek: az automatikusan kitöltődő adatok helyett egyedileg megadva.
A TOPSEO elemek megjelenése, kinézete az oldal sablonjától függ!*

TOPSEO H1 (fejléc kiemelt cím)

A termék egyedi TOPSEO H1 címe

TOPSEO P (fejléc kiemelt bekezdés)

A termék egyedi TOPSEO P bekezdése

TOPSEO Header (Termékkártya elején szöveg)

A termék egyedi TOPSEO Header termékkártya elején szöveg

[Jelentkezés oktatásra >>](#)

Hogyan SEO-zd az oldaladat tovább?

Professzionális SEO-záshoz eszközöket kell igénybe vennünk. Sokat kell mérnünk, amelyhez a *Google Analytics* statisztikai programot érdemes használni.

Tipp:

- [SEO eszköz gyűjtemény»](#)
- SEO szoftver: <http://www.woorank.com/>
- Backlinkwatch: <http://www.backlinkwatch.com/index.php>
- Google Keyword Tool: <http://www.googlekeywordtool.com/>
- Opensiteexplorer: <http://www.opensiteexplorer.org/>
- Link-Assistant: <http://www.link-assistant.com/>
- Online sitemap (oldaltérkép) generátor: <http://www.xml-sitemaps.com/>
(maximum 500 oldal)
- Seo-val foglalkozó oldal eszközök: [SEO tools >>](#)

- Google Chrome alatt működő SEO eszközök: SEO Site Tools, SEO for Chrome, SEO&Website Analysis

Haladó SEO segítség a googletől:

- [Google webmaster központ >>](#)
- [Google SEO segítségek \(angol\) >>](#)