

Google találatok rangsora

avagy

mit tart fontosnak a Google a keresésre adott találatok szempontjából?



Google találati lista

Változások:

1. Releváns, minőségi tartalom
2. Megbízható tartalom (SSL)
3. Mobilra optimalizálva
4. Mobilbarát weboldal teszt
5. GoogleDance

Weblap üzemeltetése a gyakorlatban

Google találatok rangsora

mit tart fontosnak a Google a keresésre adott találatok szempontjából?

A Google az utóbbi időben rengeteg nagy változást vezetett be a kereső motorjában és a találati rangsorolásban. Már nem annyira fontos a jó meta megadás, **sokkal inkább a weboldal felépítése, mobilra optimalizáltsága, megbízhatósága és tartalma a mérvadó.**

A rangsorolásnál még egy nagyon fontos paraméter a weboldalra mutató hivatkozások száma. Tehát minél több weboldalon helyeznek el a weboldalunkra mutató linket (*pl. linkgyűjteményekben*), az indexelt weboldal annál előrébb kerül a Google találati listán.

Releváns, minőségi tartalom

A Google találati oldalak rangsorában a weboldalak minőségi tartalma is szerepet játszik - az adott kulcsszóra releváns tartalmat vár el a Google. Tehát az adott oldal minősége nagyon fontos az Google kereső algoritmus számára.

Ha például egy adott szóra kellene erősnek lennie az oldalnak a találati listában, fontos, hogy az adott kulcsszót minél többször használjuk a tartalomban (termék leírása, egyéb szöveges tartalmak)!

A kereső algoritmusba beépítettek egy olyan elemet, mely több szempont figyelembe véve feltérképezi a webet, keresési szavakat, arra adott találatokat, azok megnyitási gyakoriságát, és sok egyéb szempontot figyelembe véve gyűjti a találatokat adatbázisba, melyet felhasználva a lehető legminőségibb releváns tartalmat tudja adni.

Ezért fontos, ne csak a kulcsszavakat állítsuk be megfelelően, használjuk azokat a tartalomban is, kitérve a termékleírások szövegezésére is!

Tipp:
Használj mielőbb SSL
tanúsítványt
weboldaladhoz!

SSL - megbízható tartalom

A Google legfőképp azt tartja szem előtt, hogy mi a legjobb a felhasználóknak, így a találati listáját is ennek a szemlélet módnak megfelelően építi fel.

Nem csak a keresett információ megtalálása az kereső algoritmusainak a célja, hanem figyelembe veszi azt is, hogy az adott weboldal biztonságos-e az azt megnyitó felhasználó számára.

Ha például egy webáruház bankkártyás fizetést alkalmaz, ahol vevőként meg kell adnunk bankkártya adatainkat, akkor természetesen nagyobb a bizalmunk az olyan webáruházak felé, ahol ezen adatokat titkosított weboldalon kezelik.

Mivel a felhasználók így gondolkodnak, a Google is ezt tartja szem előtt, így a találati listájában az a weboldal kerül előrébb, ahol https titkosítást használnak.

Mára már általánosságban előtérbe helyezi a Google az SSL tanúsítvánnyal rendelkező oldalakat, oly annyira, hogy ha hihetünk a híreknek, lassan háttérbe is szorulnak azok az oldalak, melyek nem rendelkeznek SSL tanúsítvánnyal, tehát nem HTTPS:// protokollal hívhatóak meg. Sőt, a legújabb információk szerint a Google hamarosan kötelezővé teszi az SSL kulcs használatát.

Tehát ajánlott SSL tanúsítványt beszerezni, és a fejlesztő csapattal beállíttatni. Vedd fel ez ügyben a kapcsolatot oldalad fejlesztőivel, egyeztesd a részleteket.

Mobilra optimalizálva

A Google ugyan már évek óta előrébb helyezi a találati listában a mobil-barát weboldalakat (reszponzív oldalakat), bár ez még némileg korlátozott és eléggé homályos volt, ezért sokan nem is tartották - érthető okból - fontosnak a weboldalak mobilra való optimalizálását.

A Google 2015. február 26-án bejelentette a hivatalos blogján, hogy a mobilkeresésekben a mobilra optimalizált és rezponzív weboldalakat előrébb fogja rangsorolni, míg az optimalizálatlan oldalak büntetést kapnak. Tehát a mobilbarát (mobilra optimalizált) weboldal hivatalosan is rangsorolási szemponttá vált.

Tipp:
Válassz mobilbarát
megjelenést, fejlesztést!

Ez az algoritmus változás - melyet **Mobilegeddon** néven emlegetnek - követeli annak az álláspontnak megváltoztatását, miszerint a mobilra optimalizálás nem fontos. A mobilra optimalizálásra igenis szükség van, a Google találati listában való előkelő helyen szerepléshez elengedhetetlen!

Ugyanis a Google kereső algoritmus ha az adott kulcsszóra nem talál releváns mobilbarát találatot, akkor akár nem releváns, hasonló találatokat ad elsőként, még akkor is, ha a keresésre releváns, de nem mobilbarát weboldakra van találat. Ezek szerepelnek ugyan a találati listában, de hátrébb kerülnek, a csak hasonló találatok után.



Az algoritmus változás bevezetésének oka, hogy a Google figyelembe vette azt a tényt, hogy manapság a keresések közel 60% mobil eszközről indítják. A Google értékeli a mobilra optimalizált weboldalakat, a nem optimalizált site-ok pedig jelentős találat csökkenést tapasztalnak, büntetést is kapnak. Azonban szerencsére ez a büntetés nem végleges, a "mobilbarát" jelző megszerzését követően, a már reszponzív oldalunk újra indexelésének hatására megszabadulunk a büntetéstől.

Tehát, azok az oldalak kapják leginkább a találatokat, melyek minél széleskörűbben tudják kiszolgálni a mobil eszközt használóknak.

Tipp:
Válassz mobilbarát
megjelenést, fejlesztést!

Mobilbarát weboldal teszt

Ellenőrizhetjük weboldalunkat mobilra való optimalizáltság szempontjából a Google által fejlesztett teszt segítségével.

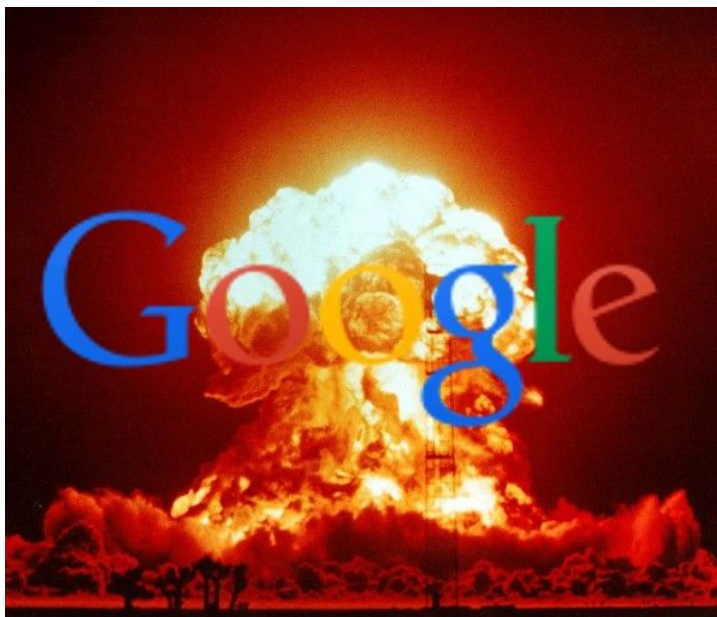
Google mobilbarát teszt:

<https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/>

<http://www.usernet.hu/>

A Mobilegeddon néven emlegetett algoritmus okozta változást sokan tapasztalják, sőt, tapasztalták már hazánkban is a webáruház tulajdonosok körében.

A név találó, nem véletlen talán a hasonlóság az armageddon-hoz...



Fontos tehát, hogy a Google büntetés, és a forgalom csökkenésének elkerülése érdekében továbbfejlesztessük weboldalunkat, mobilra optimalizáltsuk azt.

Tipp:
Válassz mobilbarát
megjelenést, fejlesztést!

Google Dance

A Google dance egy jelenség, mely az új weboldalaknál igen gyakori. Az új weboldalak relevanciájából eredő bizalmatlanságának kifejező értéke. Ha gyorsan fejlődünk, és nem figyelünk megfelelően oda a folyamatos weboldal építésre (tartalom, linkek, linképítés) akkor sokszor azt vesszük észre, hogy a Google tánc-szerűen, ide-oda rakja oldalunkat a találati listában.

Ennek a jelenségnek a leküzdése megpróbálható azzal, hogy a weboldal készítést követő keresőoptimalizálás minden esetben folyamatos emelkedő tendenciát mutasson.

Igaz itt is, hogy a folyamatos és tartalmas munka hozza meg gyümölcsét, tehát ne siessünk el a lépéseket, és ne dőlünk hátra túl korán.

Fontos megjegyeznünk, hogy ez a jelenség nem tévesztendő össze egy esetleges Google büntetéssel!