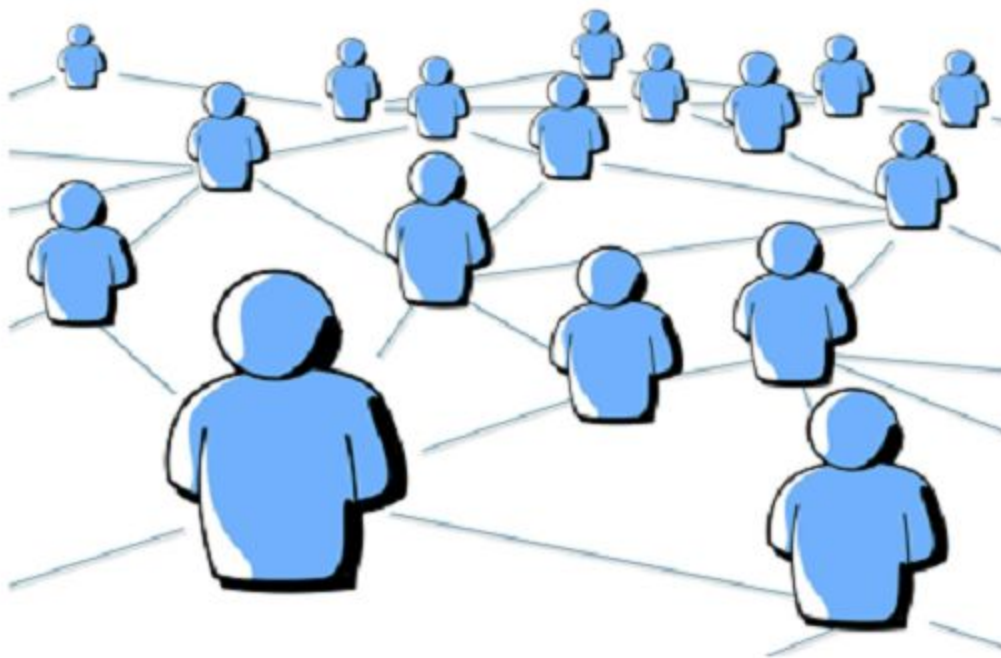


Látogatottság és vásárlás növelés

avagy

hogyan szerezzünk több vásárlót



**Oldalon belüli konverzió
növelés**

1. Marketing eszközök - vásárlás ösztönzés
2. Egyéb marketing eszközök

Tipp:
Ösztönözze vevőit több termék, nagyobb érték

Weblap üzemeltetése a gyakorlatban*Marketing eszközök, javaslatok**Általánosságban:*

Az admin felületről elérhetőek a marketing moduljaink, látogatottság növelésre, értékesítés elősegítésére, keresőoptimalizációra stb.

Itt lehet tájékozódni árainkról, az egyes modulok tudásáról.

Elérés: Admin felület / Modulbolt <http://www.corincloud.com/modulshop>

Egy webáruházi értékesítés hatékonyságát az áruház áttekinthetősége, felépítése és a termékek burkolt vagy nyílt "agresszív" ajánlása meghatározhatja.

Különböző termék ajánló modulok segíthetnek a kosár érték növelésben, és például vásárlás utáni kupon generálás növelheti a visszatérő vásárlások számát és értékét.

Kuponok

Például egyes termékeinkhez adhatunk ajándék kupont a vásárlónak, így ösztönözzük az adott termék megvásárlására, valamint visszatérő vásárlást generálunk. [Modul >>](#)

Kosár upsale

Egy nagyon egyszerű, ám annál hatékonyabb funkció, mellyel az utolsó pillanatban növelhetjük a kosár értéket. A vásárlás véglegesítésekor ajánljunk további termékeket. [Modul >>](#)

Kiegészítő termék ajánló

A termékekhez kiegészítő termékeket ajánlhatunk, pl. cipőhöz cipőápoló, vagy telefonhoz telefontok. Akár olyan terméket is ajánlhatunk, ami a webáruházban egyébként önállóan nem rendelhető meg. [Modul >>](#)

rendelésére.

Tipp:
Használja ki a külső
marketing eszközöket
hatékonyan, szakember
segítségével!

Küldjön hírlevelet, írjon
blogot, növelje a releváns
kulcsszavak számát.

Facebook játék - megosztás

A modulshopban lehet tájékozódni Facebook modulokról nyereményjáték területen is.

Egy-egy egyszerűbb nyereményjáték esetén is mérhető, hogy hányan lájkolták a bejegyzést. Ha a nyereményjáték arról szól, hogy a bejegyzés lájkolói között sorsol ajándékot a tulajdonos, akkor a felhasználók az adott bejegyzést lájkolják, így mérhető, hogy hányan tették ezt.

Facebook játék indítás előtt a facebook szabályaival is tisztában kell lenni!

Google Adwords

Állítsa be Google Analytics fiókját, és kövesse hirdetéseinek hatékonyságát. Google Adwords szakember segítségével növelheti a Google hirdetéseinek hatékonyságát, szakértői tanácsadással még jobb eredmény érhet el.

[Szakértőnk >>](#)

Google hirdetés - banner (fotóval)

A fotóval ellátott Google hirdetések nem a keresőben való hirdetést jelentik, hanem a hálózatokon való hirdetést.

E-target -et javasljuk, RTB (real time bidding = hirdetés valós időben) internetes hirdetési formáját, a Google felé fizetés kattintás alapú, tehát az átkattintó látogatókért kell fizetni.

Hírlevél

Hatékony hírlevél ajánlatokkal, célzott hírlevelezéssel növelheti forgalmát, visszatérő vásárlásokat generálhat. A hírlevélben kiemelt-, szezonális ajánlatairól tájékoztathatja korábbi vásárlóit, és/vagy hírlevélre feliratkozott vevőit. CorinMail hírlevélküldő (ingyenes kipróbálás) >>

Keresse ügyfélszolgálatunkat, ha kreatív szövegírásban szakértőre lenne szüksége.

Blog

Blog írással egy jó marketing szövegíró eladja webáruháza termékeit, népszerűsíti áruházát. Használja ki a blog nyújtotta lehetőségeket. A Google releváns találatai között is növeli oldali esélyét.

Keresse ügyfélszolgálatunkat, ajánlunk kreatív szövegírót!