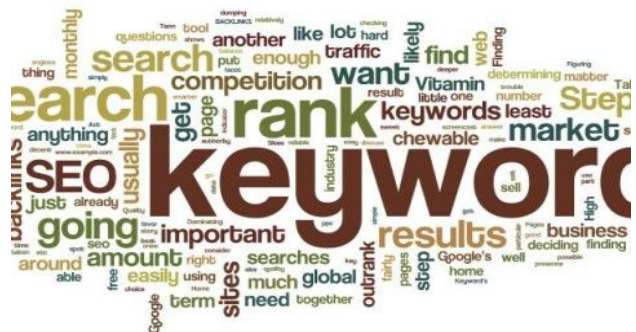


A 3D white figure holding a magnifying glass over a large red question mark.



Kulcsszó kutatás

Kulcsszó kutatás

A tartalom feltöltés, és a keresőoptimalizálás első lépése a kulcsszó kutatás, azaz meghatározni, hogy milyen kulcsszavakra találnak meg a legjobban az aktuális témakörben, illetve milyen kulcsszóra szeretnénk megjelenni.

Sok esetben az sem biztos, hogy olyan kulcsszavakat írnak be az emberek az adott termékre vagy szolgáltatásra, amit mi gondolunk. Itt gondolniuk kell a helytelen leírásokra is.

Kulcsszavak:

- a kulcsszavak kiválasztásánál, összeállításánál használja a google kulcsszó kutatót
- ne legyen túl általános a kulcsszó, mert sok átkattintás lehetséges, de rosszabb konverzióval (a vevő nem találja meg, amit keres -- pl. "cipő" nem egyenlő teniszcipő-vel)
- ha speciális szóösszetételeket használunk, az jobban utal a termékünkre, de kevesebb látogatót hozhat, és ez kicsit olyan, mintha a fizikai boltunkba csak azt engednék be, aki valószínű, hogy vásárol, tehát elesünk attól a típusú vevőtől, aki "beleszeret" valamibe, meglát valamit

Ingyenes segédeszközök kulcsszó tervezéshez:

KeywordPlanner: <http://adwords.google.com/KeywordPlanner>

Google Keyword Tool: <http://www.googlekeywordtool.com/>

Kulcsszó gyűjtés lehetőségei:

- 1) saját erőből, fejből
- 2) google kulcsszó kutató (google adwords-ben van) segítségével
- 3) a webáruház kategóriái
- 4) versenytársi oldalak kulcsszavai

Tipp:
Használd a Google
kulcsszó kutatót.

Tipp:
Használd a legfontosabb
kulcsszavakat a
tartalomban!

Az összegyűjtött kulcsszavakat tedd egy táblázatba, majd állíts fel egy fontossági sorrendet. Egy másik oszlopba írd be, milyen erős a google-ben a verseny az adott kulcsszóra (pl. 1-től 5-ig) Következő oszlopba a google találatait írd.

Stratégia:

Cél, hogy sok látogató legyen, s az oldalon konverzió növelő eszközökkel segítjük a vásárlást (ilyen lehet pl. kuponok használata - osztogatása termékhez, vásárláshoz)

Fontos, hogy egy kifejezett rétegnek v. régiónak akarunk hirdetni.

Fontos, hogy a hirdetés tartalma / szövege releváns legyen azzal, amely oldalra mutat (a webshopunkkal, v. annak választott oldalával, listaoldalával).