

SEO alapismeretek

a tartalom feltöltés előtt



SEO beállítások

SEO alapismeretek, hogy már a tartalom feltöltésnél, termék feltöltésnél, a termék leírások megírásánál ismerd és figyeld a legfontosabb szempontokat.

Tipp:
Használd a legfontosabb kulcsszavakat a tartalomban!

SEO beállítások

SEO alapismeretek a tartalom feltöltés előtt

Erről rengeteg tanulmányt lehet találni az interneten, az alapvető elemeket összeszedjük ide is.

Fogalmazd úgy, hogy a kulcsszavaid bele legyenek foglalva a mondatokba, mert ezzel sok későbbi munkát megspórolhatsz!

Az oldalaknak az URL-jeit keresőbarát módon hozd létre, lehetőleg az oldal nevébe is írd bele legfontosabb kulcsszavadat.

- Helyezz el az oldalon belül kulcsszavakra helyezett linkeket!
- Regisztrálj ingyenes linkgyűjtő oldalakra!
- Töltsd ki a META elemeket minél pontosabban, azok összhangban legyenek az adott oldal tartalmával!
- [Segéd SEO lista>>](#)
- [Google SEO útmutatásai angol>>](#)
- [Google SEO útmutatásai magyar >>](#)

Közvetlen tartalomfeltöltéshez tartozó SEO munkálatok:

- Találd ki a legfontosabb kulcsszavaidat!
- Fogalmazd bele a termékek nevébe, leírásába és a kategória (termékmenü) rendszerébe!
- Készíts leíró oldalakat, vagy a termékekhez hosszú leírást!
- A TARTALOM A KIRÁLY, és ezt a legnehezebb jól megírni. A google egyre jobban erre fókuszál.
- A tartalom ha lehet, kérdés-válasz típusú kialakítású legyen.
- Használj a formázáshoz H1, H2 kiemeléseket!
- Az oldalon csak egy H1 legyen.
- A képeknek adj beszédes nevet, és fogalmazd bele az arra vonatkozó kulcsszavakat is.
- Adj alt elnevezéseket a képeknek.
- Menünek, linknek ne használj képeket!

Tippek:

Alaposan gondold át, melyek a legfontosabb keresőszavak, mert később ez sok munka kijavítani!

A tartalomban lévő leírások szinkronban legyenek a META elemeknél elhelyezett szavakkal, információkkal

Szentelj sok időt a meta description marketing szemléletű

megfogalmazására, kialakítására

Helyezz el SEO leírásokat a lista oldalakon is.

Tartalom megfelelő feltöltése

A Google kereső egyre nagyobb hangsúlyt fektet a minőségi tartalomra! A tartalom feltöltése előtt alaposan gondold át, hogy mely kulcsszavak a számodra legfontosabbak! Használd egyedi kulcsszóösszetételeket is!

Az oldalon belül a kulcsszavakkal további aloldalakra linkeljünk, amelyek lehetnek gyűjtőoldalak, termék lista oldalak, speciális szakmai aloldalak.

TIPP:

- Nézd meg a versenytársakat, milyen kulcsszavakra jönnek fel!
- Gondold végig milyen kulcsszavakat írnál be, ha szeretnéd megtalálni weboldaladat.
- Kérdezd meg ismerőseidet, mit írnának a google keresőbe.
- Indíts adwords keresőhirdetést sok potenciális kulcsszóra egy landingpage oldalon, és nézd meg, mire keresnek meg legjobban.
- Használd kulcsszó elemző programokat.

Tipp:
Használd a legfontosabb
kulcsszavakat az
URL-ekben!

Weboldlaknál:

A tartalmi szerkesztés alatt találsz a SEO segítségkezt, amely segít a megfelelő mennyiségű kulcsszavak összeállításában.

Keresőmarketing elemek

SEO (keresőbarát) URL (automatikusan az oldal címéből generálva)

sikeres_uzemeltetes_lepesei

META TITLE (egyedi, ha nem az oldal címét használjuk)

az adott oldal címe keresők részére (max 80 karakter)

META DESC

az adott oldal összefoglaló leírása keresők részére (max 160 karakter)

META KEYWORDS

az adott oldalt leíró kulcsszavak keresők részére, vesszővel elválasztva (max 200 karakter)

SEO H1

keresők részére egyedi H1 tag címsor tartalma (sablonról függő megjelenés, max 100 karakter)

SEO P

keresők részére egyedi SEO bekezdés tartalma (sablonról függő megjelenés, max 200 karakter)

SEO Statisztika

Szavak száma: 32 db
Betűk száma: 691 db
Szavak statisztikai előfordulásai:

Linkek:

Webáruházaknál:

- Használj kulcsszavakat a termék- és szolgáltatás leírásokhoz!
- Termékenként is beállíthatod, hogy milyen kulcsszavakra szeretnéd a terméket optimalizálni.
- A lista oldalakat is be tudod állítani az egyedi SEO beállításokban.
- Használj automata, globális SEO beállításokat!

Tipp:
A szöveges tartalmi
oldalak és a
termékdoldalaknál
egyaránt használj a SEO
beállításokat!

Kulcsszókutatás:

TIPP:

- Nézd meg a versenytársakat, milyen kulcsszavakra jönnek fel.
- Gondold végig milyen kulcsszavakat írnál be, ha szeretnéd megtalálni weboldaladat.
- Kérdezd meg ismerőseidet, mit írnának a google keresőbe.
- Indíts adwords keresőhirdetést sok potenciális kulcsszóra egy landpage oldalon, és nézd meg, mire keresnek meg legjobban.
- Használj kulcsszó elemző programokat!

Webáruház termék seo:

Egyedi META elemek
A termék egyedi META elemei, kitöltés esetén felülírják az automatikus META elemeket. A termékek META elemei automatikusan is kitöltődnek az alábbi formában: Cím TITLE: terméknév, cikkszám, kategória, típus, további tulajdonságok sorban egymás után. Kulcsszavak KEYWORDS: terméknév, cikkszám, kategória, típus, további tulajdonságok sorban egymás után. Leírás DESCRIPTION: a termék rövid leírása.
Termék cím (META TITLE)
A termék egyedi META TITLE címe
Termék kulcsszavak (META KEYWORDS)
A termék egyedi META KEYWORDS kulcsszavai
Termék leírás (META DESCRIPTION)
A termék egyedi META DESCRIPTION leírása
TOPSEO elemek
A termék egyedi TOPSEO elemek: az automatikusan kitöltődő adatok helyett egyedileg megadva. A TOPSEO elemek megjelenése, kinézete az oldal sablonjától függ!
TOPSEO H1 (fejléc kiemelt cím)
A termék egyedi TOPSEO H1 címe
TOPSEO P (fejléc kiemelt bekezdés)
A termék egyedi TOPSEO P bekezdése
TOPSEO Header (Termékkártya elején szöveg)
A termék egyedi TOPSEO Header, termékkártya elején szöveg

[Jelentkezés oktatásra >>](#)

Tipp:
SEO-zd a termékeidet is,
hogy könnyebben
megtaláljanak! Alaposan
gondold át a kulcsszavak
kiválasztását!

Hogyan SEO-zd az oldaladat tovább?

Professzionális SEO-záshoz eszközöket kell igénybe vennünk. Sokat kell mérnünk, amelyhez a *Google Analytics* statisztikai programot érdemes használni.

Tipp:

- [SEO eszköz gyűjtemény»](#)
- SEO szoftver: <http://www.woorank.com/>
- Backlinkwatch: <http://www.backlinkwatch.com/index.php>
- Google Keyword Tool: <http://www.googlekeywordtool.com/>
- Opensiteexplorer: <http://www.opensiteexplorer.org/>
- Link-Assistant: <http://www.link-assistant.com/>
- Online sitemap (oldaltérkép) generátor: <http://www.xml-sitemaps.com/>
(maximum 500 oldal)
- Seo-val foglalkozó oldal eszközökre: [SEO tools >>](#)
- Google Chrome alatt működő SEO eszközök: SEO Site Tools, SEO for Chrome, SEO&Website Analysis

Haladó SEO segítség a googletől:

- [Google webmaster központ >>](#)
- [Google SEO segítségek \(angol\) >>](#)

Tipp:
Használd az elérhető
segítségeket, hogy
minnél jobb eredményt
érhess el, minnél
kevesebb befektetéssel.